



咸陽師範學院
毕业生就业质量年度报告
(2015年)

2015年12月

目录

学校简介.....	1
第一部分 基本情况.....	3
一、2015 届毕业生就业基本情况.....	3
（一）2015 届毕业生学科及生源地区分布.....	3
（二）2015 届毕业生就业情况.....	4
二、2015 届本科毕业生就业情况.....	5
（一）2015 届本科毕业生各学院就业情况.....	5
（二）2015 届师范本科毕业生就业情况.....	7
（三）2015 届非师范类本科毕业生就业情况.....	8
三、2015 届专科毕业生就业情况.....	9
（一）2015 届毕业生专科整体就业情况.....	10
（二）2015 届师范类专科毕业生就业情况.....	10
（三）2015 届非师范类专科毕业生就业情况.....	11
第二部分 数据分析与社会评价.....	13
一、毕业生基本数据分析.....	13
（一）生源构成分析.....	13
（二）就业区域流向分析.....	13
（三）行业流向分析.....	14
（四）省外就业情况分析.....	16
二、社会评价.....	16
第三部分 2015 年毕业生就业工作具体措施.....	18
一、加强就业工作领导，不断完善各项制度措施.....	18
二、坚持办好各类校园招聘会，提升就业工作实效性.....	18
三、加强就业信息化建设，完善就业信息共享机制.....	19
四、积极开拓就业市场，做好毕业生就业基地建设.....	20
五、引导和鼓励毕业生面向西部基层就业和自主创业，推进就业渠道多元化.....	21
六、坚持“以人为本”，实现人性化的毕业生就业指导与服务.....	22

七、建立和完善困难毕业生帮扶机制。	23
第四部分 学校就业工作趋势分析和工作思路	24
一、我国经济“新常态”下的就业形势	24
二、我校 2016 年毕业生就业形势的总体判断和工作思路	24
三、我校毕业生在就业过程中存在的困难和对策	25
第五部分 毕业生就业工作对教育教学的反馈	28
一、以社会需求为导向，不断优化专业结构	28
二、强化教学实践环节，提升毕业生就业素质	28
三、加强就业和创业教育，提升毕业生创新能力	29
结束语	30

学校简介

咸阳师范学院是一所以教师教育为特色的省属本科院校。学校位于历史文化名城—咸阳，现有全日制在校生 1.5 万余人、留学生 50 余名、继续教育学生 6000 余人。学校设有 15 个二级学院、28 个研究机构。目前，有本科专业 54 个（师范类专业 19 个、非师范类专业 35 个），专科专业 23 个。涵盖文学、理学、历史学、法学、教育学、管理学、工学、经济学、艺术学等 9 个学科门类。现有省级名牌专业 1 个，省级教学团队 6 个，省级特色专业建设点 5 个，省级精品资源共享课 20 门，省级人才培养模式创新实验区 5 个，省级实验教学示范中心 6 个，省级大学生校外实践教育基地 3 个，省级专业综合改革试点项目 4 项，国家级专业综合改革试点项目 1 项，国家级大学生创新创业训练计划项目 49 项。近年来获省级教学成果奖 7 项。学校设有陕西省社会科学普及基地、咸阳市和杨凌示范区教师教育中心、咸阳市干部教育培训基地和咸阳发展研究院。

近 40 年来，学校秉承师范教育的优良传统，牢固树立“服务地方，引领社会”的办学理念，为国家培养各类毕业生 5 万余人。毕业生中大部分已经成为基础教育战线上的骨干，并涌现一大批省市级优秀教师、先进教育工作者、高级科研人才、文化艺术名人和党政领导干部。

2015 年，我校就业创业工作在陕西省教育厅的指导下，在学校党政领导的高度重视下，认真落实毕业生就业工作的一把手工程，推

行就业工作目标责任制，建立学院毕业生就业工作奖惩机制；不断强化市场意识，加大市场开拓力度，积极拓宽毕业生就业渠道，积极培育建立毕业生就业基地；加强就业指导，切实转变就业观念，强化毕业生实践能力的培养，提高毕业生的就业竞争力；不断加强就业工作硬件建设，努力提高就业工作的服务意识和水平。近年来，我校毕业生一直受到用人单位的青睐，毕业生就业率始终保持在 85%以上。

说明：报告中本年度就业数据截止 2015 年 11 月 1 日。

第一部分 基本情况

一、2015 届毕业生就业基本情况

我校 2015 届毕业生共 4439 人，其中本科生 3659 人，专科生 780 人。截止 2015 年 7 月 8 日，全校就业总人数共 3922 人，就业率为 88.35%，相比 2014 届毕业生就业率提高了 1.94%。

(一) 2015 届毕业生学科及生源地分布

2015 届毕业生共 4439 人，生源结构情况见表 1.1，学历层次分布和学科分布分别见图 1-1、图 1-2，生源地分布见图 1-3，图 1-4。

表 1.1 2015 届毕业生基本情况表

总人数	汉族	少数民族	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	就业人数	就业率
4439	4383	56	1098	24.73%	3341	75.26%	3922	88.35%

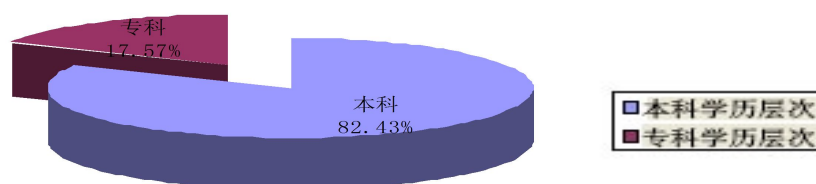


图 1-1 2015 届毕业生学历层次分布

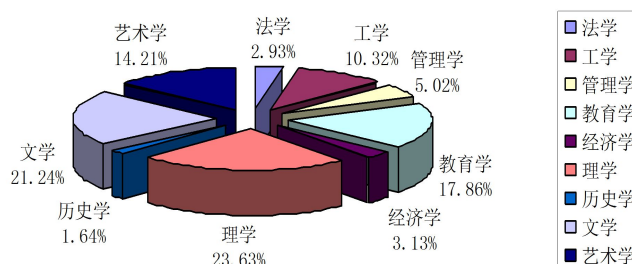


图 1-2 2015 届毕业生学科分布

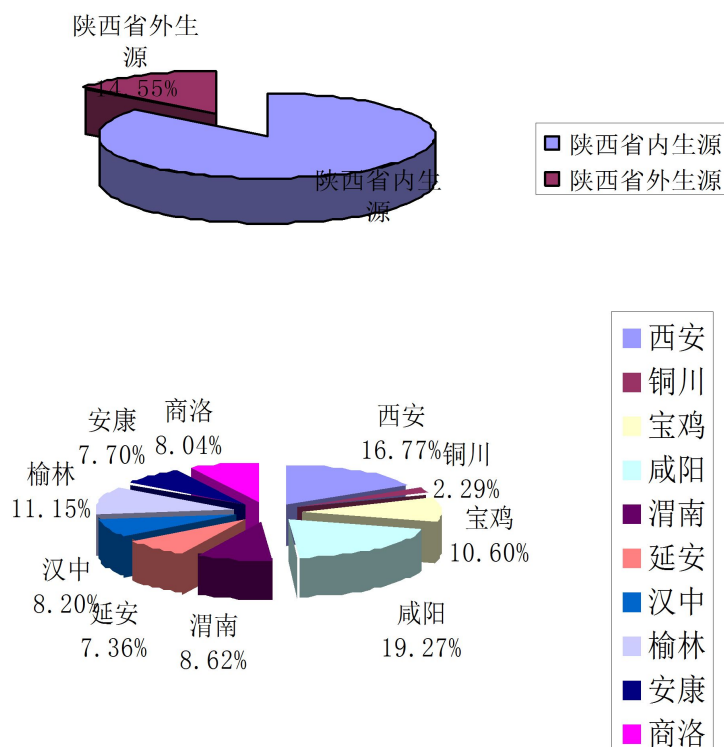


图 1-3 2015 届毕业生生源地区分布

(二) 2015 届毕业生就业情况

2015 届毕业生就业地区流向分布、就业行业流向分布见图 1-4

和图 1-5。

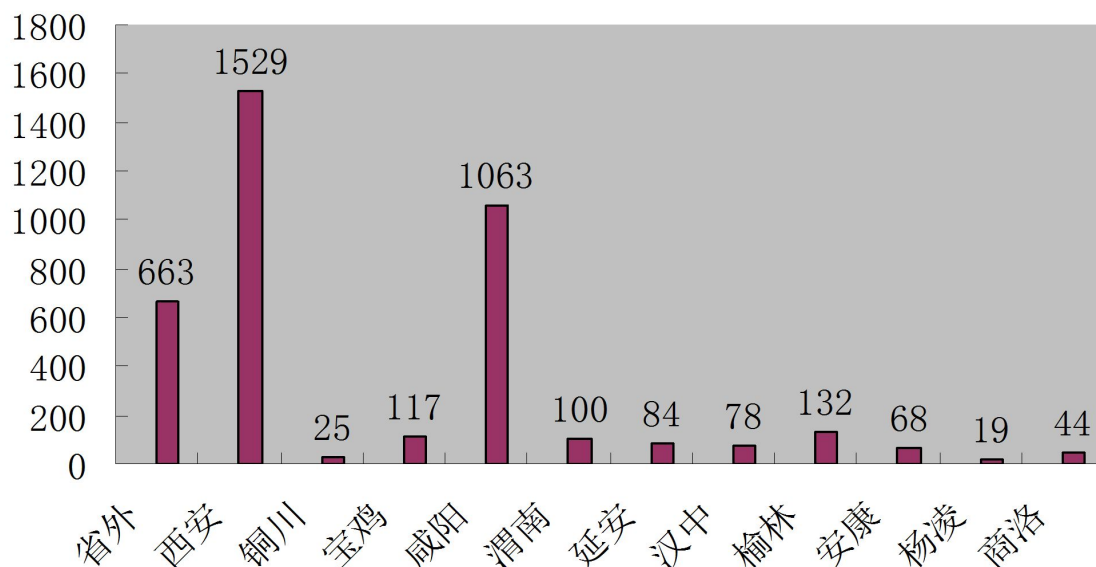


图 1-4 2015 届毕业生就业地区流向分布

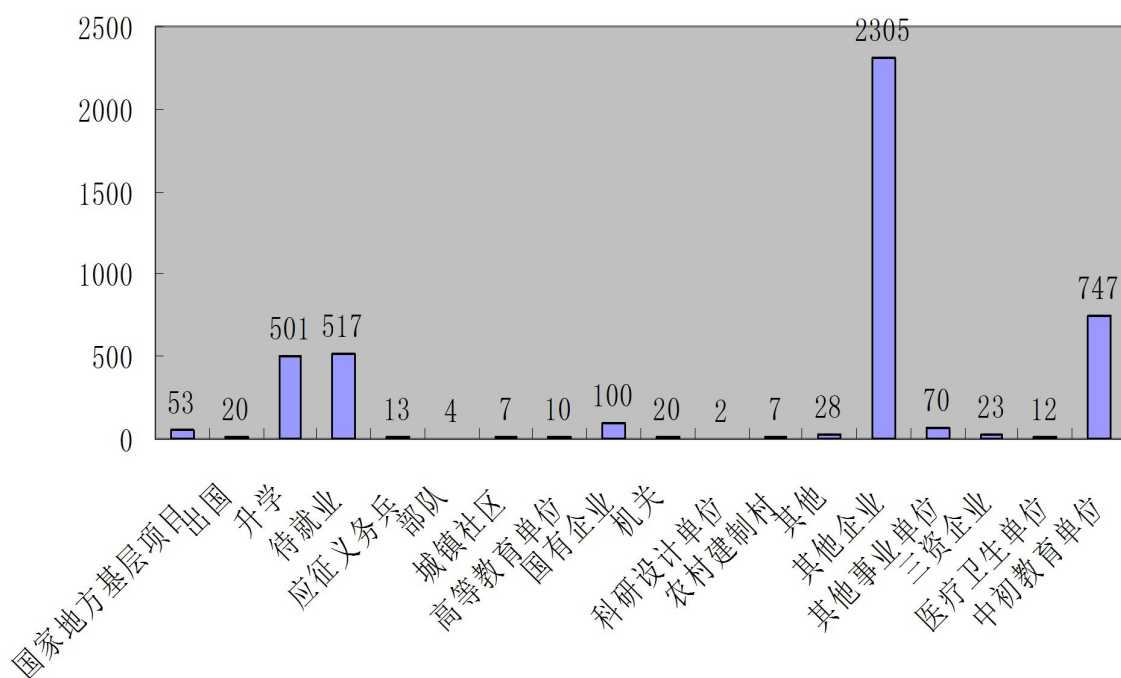


图 1-5 2015 届毕业生就业行业流向分布

二、2015 届本科毕业生就业情况

我校 2015 届本科毕业生共 3659 人，本科生就业率为 88.47%。其中师范生 2272 人，非师范生 1387 人。本科生基本情况见表 1.2，各院系、专业毕业生就业情况见表 1.3。

表 1.2 2015 届本科毕业生基本情况表

总人数	汉族	少数民族	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	就业人数	就业率
3659	3643	16	987	26.97%	2672	73.03%	3237	88.47%

(一) 2015 届本科毕业生各学院就业情况

我校 2015 届本科毕业生分布在文学与传播学院、数学与信息科学学院、物理与电子工程学院、化学与化工学院等 16 个院系 40 个专业。各专业就业率情况见表 1.3

专 业	各专业人数	签约率
地理信息系统	34	100.00%
电子信息科学与技术	35	97.14%
小学教育	54	94.44%
旅游管理	74	93.24%
汉语言文学	273	93.04%
应用心理学	39	92.31%
艺术教育	51	92.16%
广告学	37	91.89%
应用化学	85	91.76%
数学与应用数学	213	91.08%
文化产业管理	56	91.07%
学前教育	263	90.87%
教育技术学	42	90.48%
新闻学	41	90.24%
化学	112	90.18%
舞蹈学	40	90.00%
电子信息工程	50	90.00%
材料化学	128	89.84%
公共事业管理	49	89.80%
体育教育	146	89.73%
计算机科学与技术	68	89.71%
经济学	139	89.21%
社会工作	37	89.19%
电气工程及其自动化	178	88.76%
信息与计算科学	34	88.24%
思想政治教育	93	88.17%
文秘教育	50	88.00%
美术学	121	87.60%
对外汉语	100	87.00%
音乐学	143	86.71%
绘画	67	86.57%
艺术设计	177	86.44%
历史学	73	86.30%
英语	285	85.61%
软件工程	60	81.67%
物理学	44	79.55%
信息管理与信息系统	41	78.05%
土地资源管理	40	77.50%
地理科学	87	63.22%

表 1.3 各学院本科专业就业情况表

(二) 2015 届师范本科毕业生就业情况

我校 2015 年师范类本科毕业生共计 2272 人，就业人数 2005 人，就业率为 88.25%。师范类本科毕业生生源情况、就业流向地情况、毕业生行业流向图分别见图 1-6、图 1-7、图 1-8。

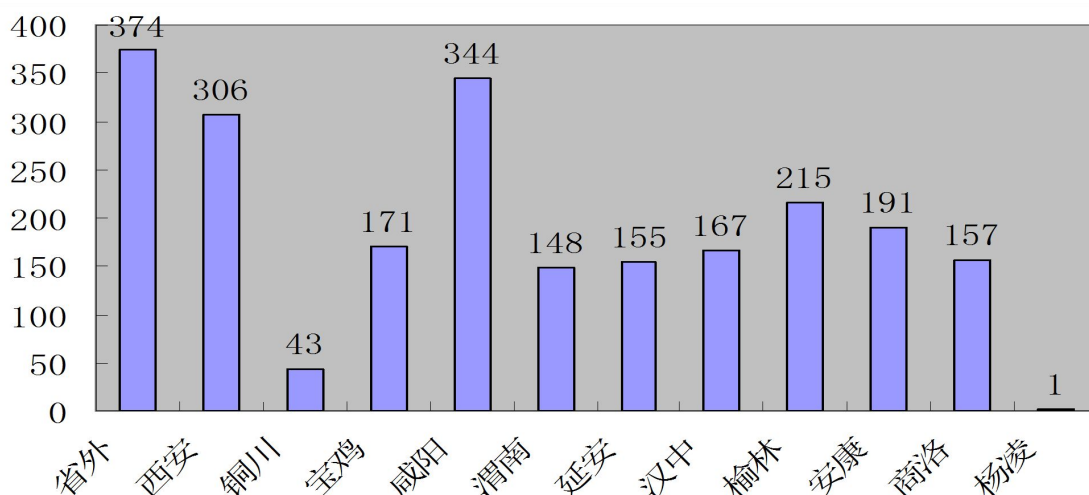


图 1-6 2015 届师范类本科毕业生生源地区分布图

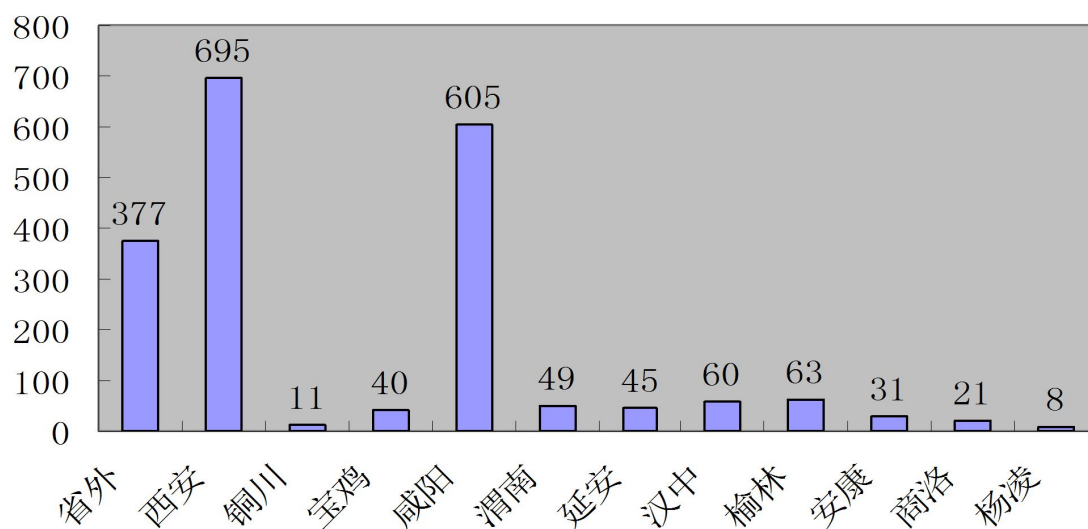


图 1-7 2015 届师范类本科毕业生就业地区流向图

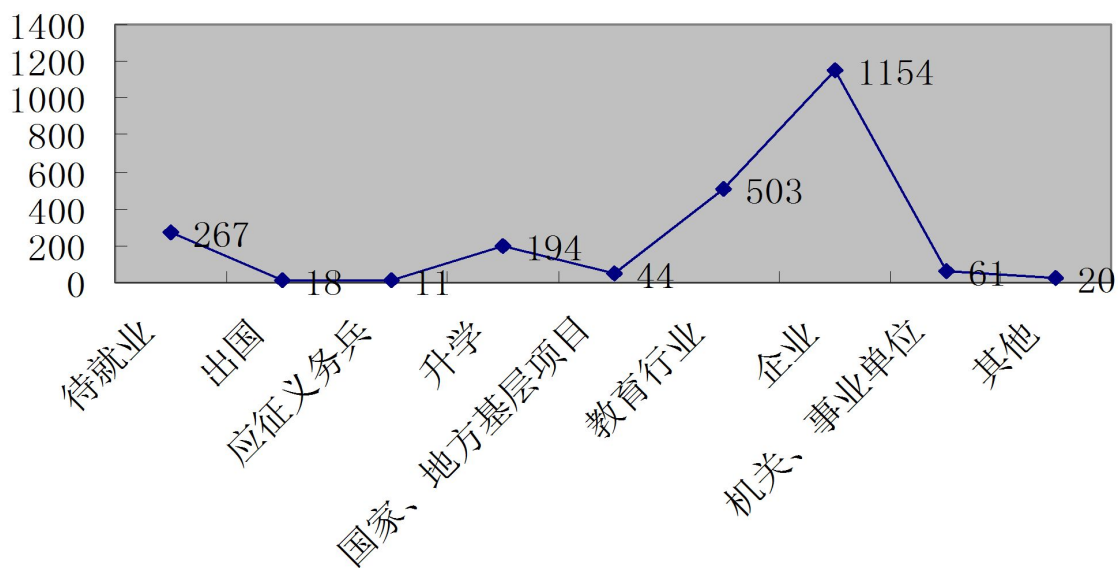


图 1-8 2015 届师范类本科毕业生行业流向图

(三) 2015 届非师范类本科毕业生就业情况

我校 2015 年非师范类本科毕业生共计 1387 人，就业人数 1232 人，就业率为 88.82%。非师范类本科毕业生生源情况、就业流向地情况、毕业生行业流向图分别见图 1-9、图 1-10、图 1-11。

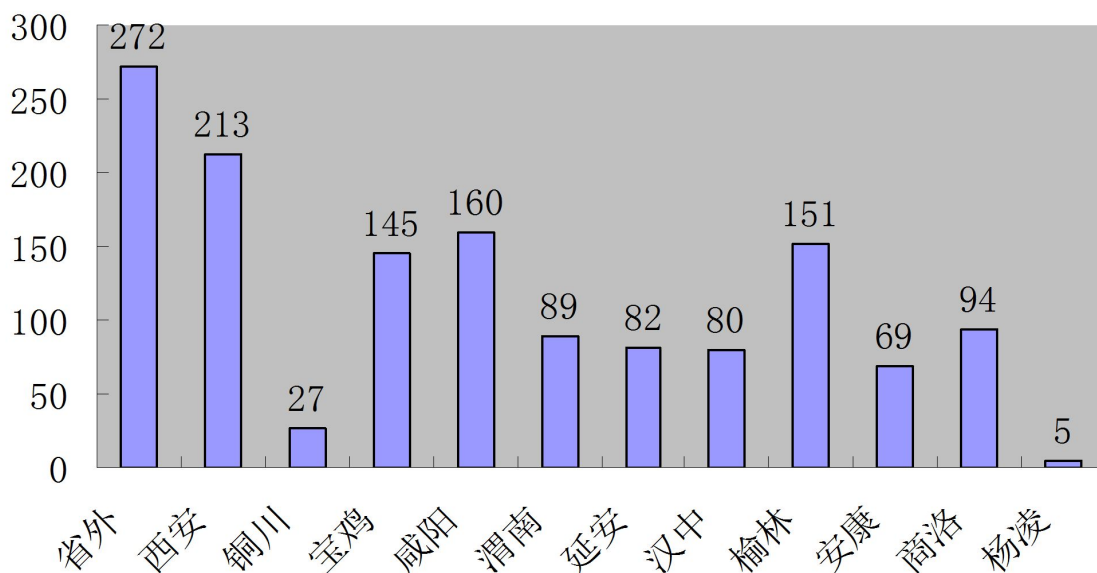


图 1-9 2015 届非师范类本科毕业生生源地区分布图

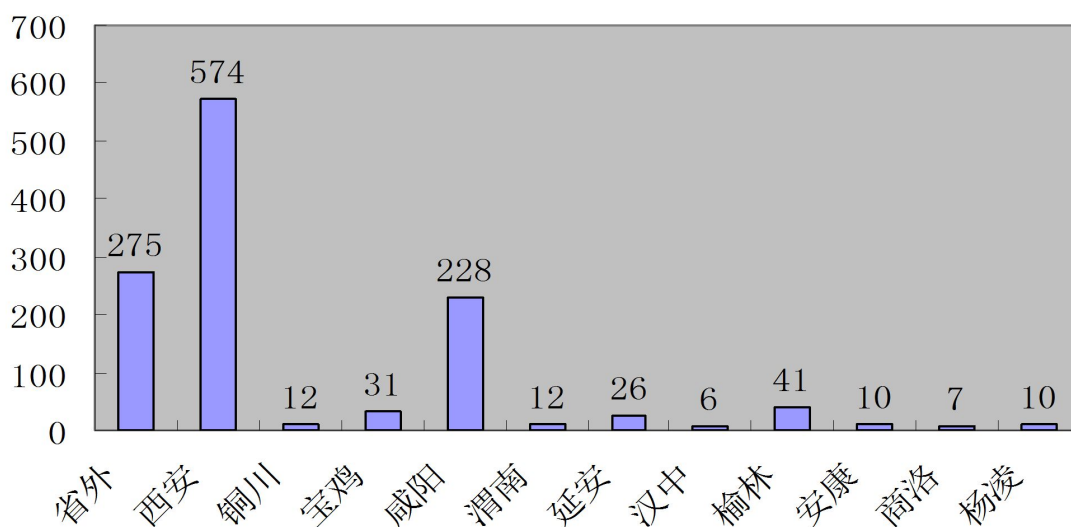


图 1-10 2015 届非师范类本科毕业生就业地区流向图

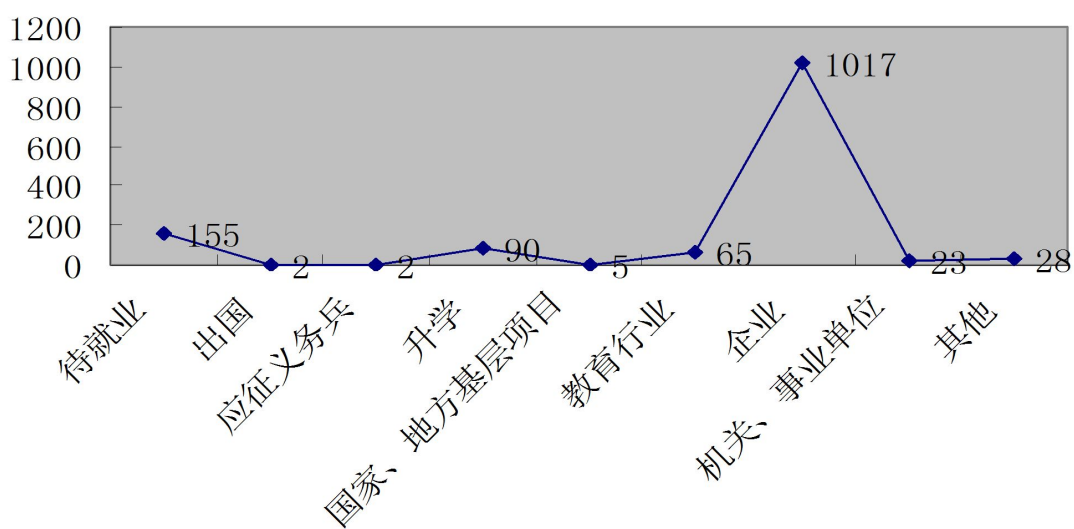


图 1-11 2015 届非师范类本科毕业生行业流向图

三、2015 届专科毕业生就业情况

我校 2015 届专科毕业生共 780 人，专科生就业率为 87.82%。其中师范生 525 人，非师范生 255 人。专科毕业生基本情况见表 1.4。

表 1.4 2015 届专科毕业生基本情况表

总人数	汉族	少数民族	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	就业人数	就业率
780	778	2	111	14.23%	669	85.77%	685	87.82%

（一）2015 届毕业生专科整体就业情况

我校 2015 届专科毕业生分布在文学与传播学院、数学与信息科学学院、信息工程学院、化学与化工学院、旅游与资源环境学院、外国语学院、音乐学院、美术学院 8 个院系 11 个专业。各专业就业率情况见表 1.5

专 业	各专业人数	签约率
旅游管理	44	95.45%
建筑工程技术	39	92.31%
工程造价	50	92.00%
汉语	105	91.43%
计算机应用技术	32	90.63%
学前教育	240	88.75%
应用英语	52	84.62%
音乐教育	46	82.61%
数学教育	96	82.29%
应用化工技术	39	82.05%
美术教育	37	81.08%

表 1.5 各学院专科专业就业情况表

（二）2015 届师范类专科毕业生就业情况

我校 2015 年师范类专科毕业生共计 525 人，就业人数 457 人，就业率为 87.05%。师范类专科毕业生生源情况，就业流向地情况，毕业生行业流向分别见图 1-12、图 1-13、图 1-14。

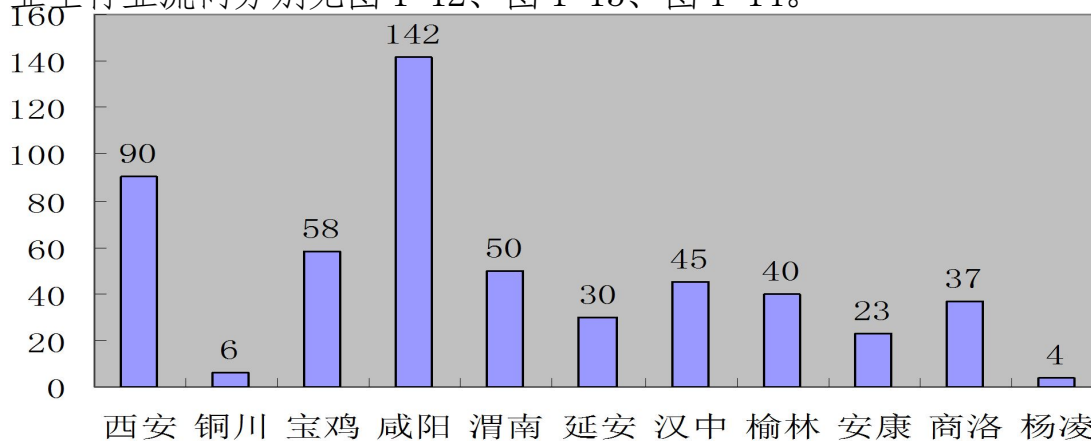


图 1-12 2015 届师范类专科毕业生生源地区分布图

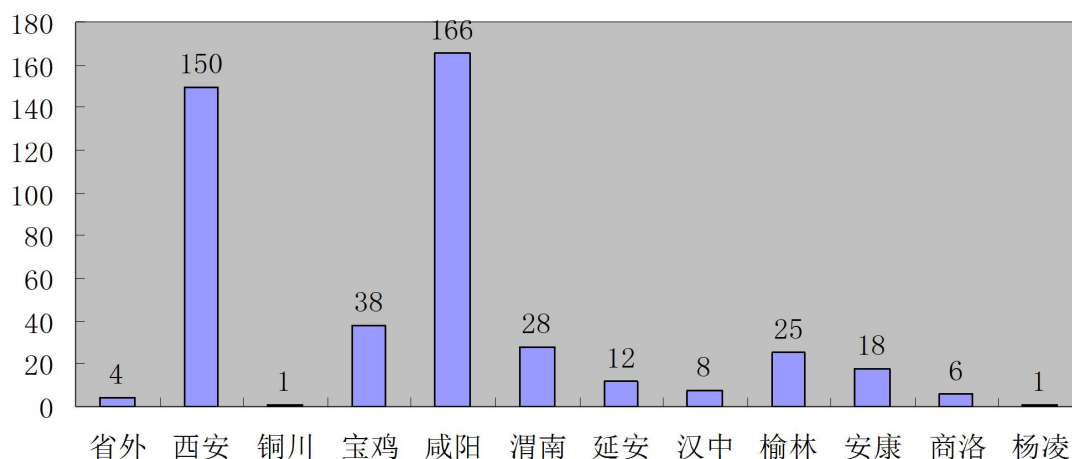


图 1-13 2015 届师范类专科科毕业生就业地区流向图

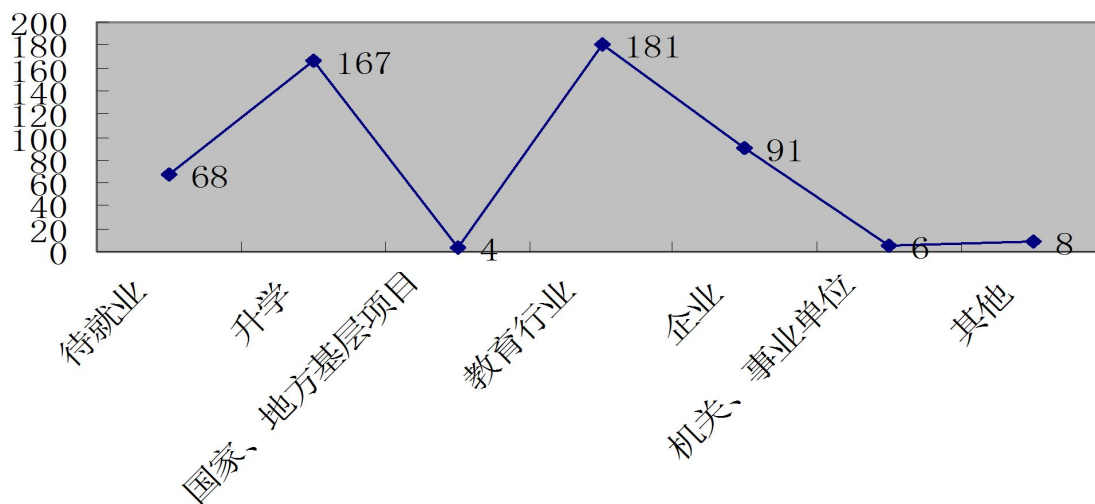


图 1-14 2015 届师范类专科毕业生行业流向图

(三) 2015 届非师范类专科毕业生就业情况

我校 2015 年非师范类专科毕业生共计 255 人，就业人数 228 人，就业率为 89.41%。非师范类专科毕业生生源情况、就业流向地情况、毕业生行业流向图分别见图 1-15、图 1-16、图 1-17。

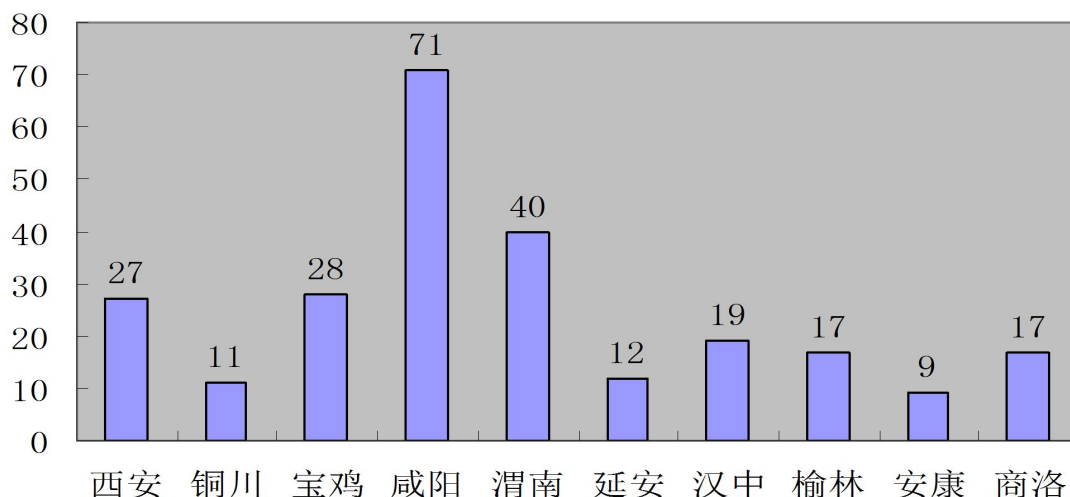


图 1-15 2015 届非师范类专科毕业生生源地区分布图

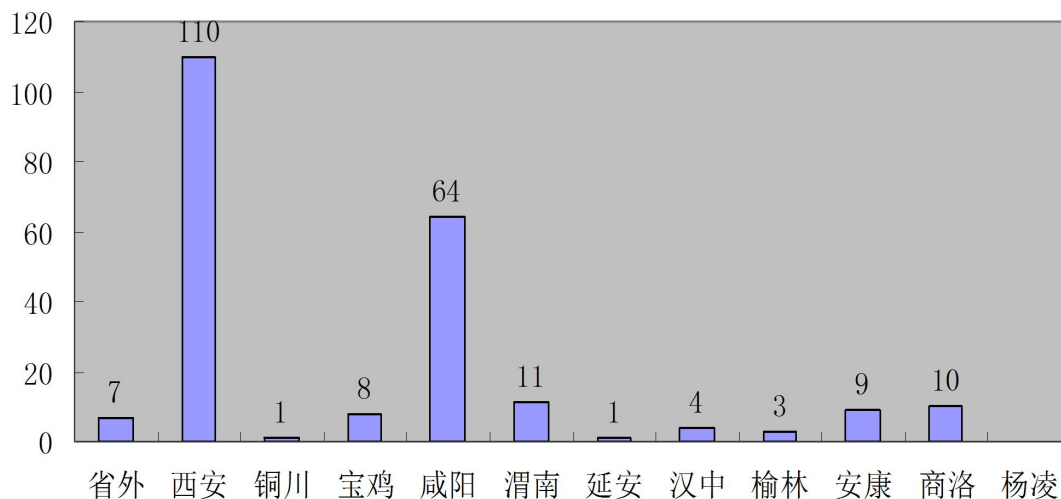


图 1-16 2015 届非师范类专科科毕业生就业地区流向图

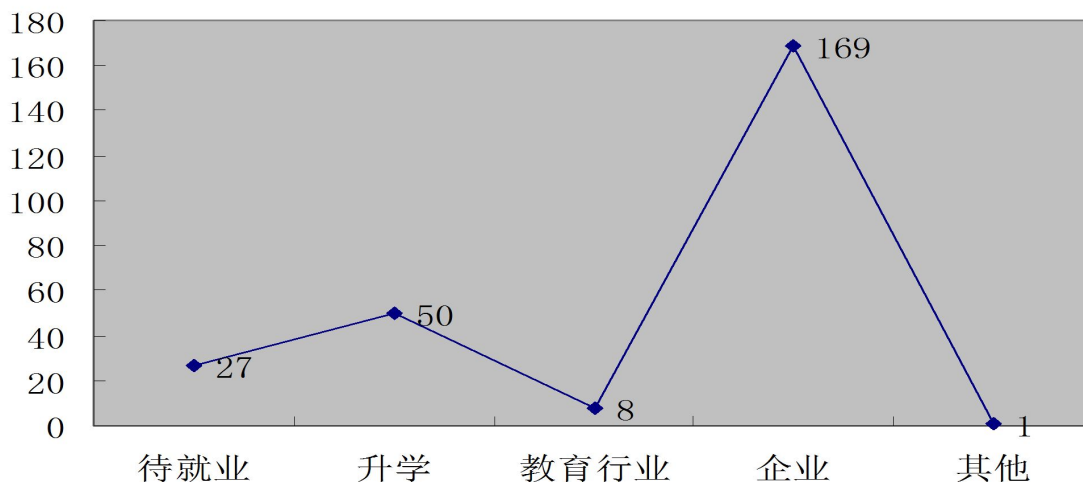


图 1-17 2015 届非师范类专科科毕业生就业行业流向图

第二部分 数据分析与社会评价

一、毕业生基本数据分析

(一) 生源构成分析

1. 专科毕业生人数逐年减少。本科生 3659 人，占毕业生总数的 82.43%，专科生 780 人，占毕业生总数的 17.57%，本科生是学校人才培养的主体。

2. 毕业生中女生人数居多。男生 1098 人，占毕业生总数的 24.74%，女生 3341 人，占毕业生总数的 75.26%。

3. 师范类专业 25 个，毕业生人数 2797 人，占总数的 63.01%；非师范类专业 26 个，毕业生人数 1642 人，占总数的 36.99%。师范类毕业生人数虽占多数，但非师范类专业数已超过师范类专业数，从专业设置方面逐渐显现出我校正向应用型综合性大学方向转型。

4. 2015 届毕业生生源分布总体情况是陕西省内生源和省外生源所占比例分别为 85.55% 和 14.45%。其中咸阳和西安生源占据省内生源的 36.44%，分别为 19.27% 和 16.27%。本科生生源省内和省外生源比例为 82.34% 和 17.66%，专科生生源全部来自于陕西省。

以上数据符合我校牢固树立“服务地方、引领社会”的办学理念和我校所处地理位置的实际情况。

(二) 就业区域流向分析

1. 从就业地区分布状况来看，2015 届毕业生到陕西省和省

外就业的比例分别为 83.10%和 16.90%，到西安和咸阳就业的毕业生达到省内毕业生就业人数的 79.44%，基本符合毕业生生源分布的情况。

2. 我校师范生在陕西省内就业的比例较高，陕西省就业的毕业生占就业人数的 84.52%，尤其是在西安和咸阳就业的毕业生达到 62.23%，陕西省其他地区就业比例为 37.77%，到省外就业比例为 15.48%。

3. 我校非师范类毕业生的就业地区趋向于生源地，由于我校陕西省生源较多，因此到陕西省就业比例达 80.89%，特别是西安和咸阳达到 66.85%，到省外就业比例为 19.11%。总体上非师范类毕业生到省外就业的人数高于师范类毕业生人数，非师范类毕业生到省外就业的意愿更高。

数据统计分析显示，多数毕业生在就业时依然首选生源地，学校的生源结构在很大程度上影响了毕业后的就业地区流向。

（三）行业流向分析

1. 从就业流向看，我校 2015 届毕业生在民营企业、国有企业、三资企业就业的分别有 2305 人、100 人、23 人，占毕业生总数的 54.70 %；在教育行业就业的有 757 人，占毕业生总数的 17.05%，其中在高等教育和中初教育（包括中学、小学、幼儿园及民办培训机构）就业的有 10 人和 747 人；在国家基层项目、地方基层项目的就业的有 24 人和 29 人，分别占毕业生总数的 0.54%、0.65%；在其他事业单位的就业的有 84 人，占毕业生总

数的 1.89%；在党政机关的就业的有 20 人，占毕业生总数近 0.45%；，毕业生参加升学（考研、专升本）和出国的有 501 人、20 人，分别占毕业生总数的 11.29%和 0.45%；应征义务兵 13 人，占毕业生总数的 0.29%；在其他行业就业有 46 人，占毕业生总数 1.04%。

以上数据显示，民营企业和中初教育单位依然是我校毕业生就业的主阵地。

2. 我校师范类本科、专科、非师范类本科、专科毕业生在教育行业就业人数依次为 503 人、181 人、65 人、4 人。（统计不包括升学和国家地方基层项目）。在就业人数中分别占 25.09%、39.61%、5.28%、3.51%。以上数据显示，我校师范类专业毕业生在教育行业就业的比例远远大于非师范类毕业生，师范类毕业生的就业选择以教育行业为主。

3. 从毕业生就业行业整体流向来看，我校毕业生在民营企业和中初教育单位就业比例依然保持强劲态势，说明我校毕业生已经逐渐转变就业观念，降低就业期望值，不局限于在所学专业涉及的行业就业，就业视野不断扩大，民营企业和中初教育单位已经是我校毕业生就业的主渠道，也符合我校建设“以教师教育为特色，多层次、多学科，服务经济社会发展的应用型大学”的办学定位。

4. 升学、出国也是我校毕业生最主要的就业途径，2015 年毕业生升学人数为 501 人，出国人数为 20 人，占总就业人数的

11.74%，同比去年升学、出国人数都有不同程度的增加。

（四）省外就业情况分析

我校 2015 届毕业生在省外就业的人数为 663 人，占就业总人数的 16.90%，就业人数从高到低依次分布在广东、江苏、四川、山西、上海、福建、北京、山东、浙江、江西、河南、安徽等经济发达的地区或甘肃、新疆、宁夏、贵州、青海、内蒙、云南等偏远地方的国有企事业。因此，比较符合毕业生择业的期望。

二、社会评价

为收集用人单位对我校毕业生的评价，学校就业指导中心印制了《咸阳师范学院毕业生质量调查表》、教务处印发了《咸阳师范学院专业建设及人才培养质量问卷调查》，通过市场开拓调研、供需洽谈会等途径，对用人单位进行毕业生反馈调查，从调查结果来看 96% 用人单位对我校毕业生评价为满意。主要表现为：一是我校毕业生基础扎实，作风过硬；二是我校毕业生有着良好的敬业精神和职业道德，工作态度端正等；三是我校毕业生适应性强，能留得下、靠得住等。

同时，用人单位对我校毕业生不足提出了意见和建议。主要表现为：一是毕业生理论联系实际不够，要多参加实习，了解社会；二是我校毕业生要在基本功方面加强训练；三是要经常性对毕业生的就业心态进行引导，使学生了解目前严峻就业形势，形成“先就业后择业”的观念；加强学生综合素质培养、多开展培

养学生沟通、创新、团队协作等方面的活动；四是多开展校企合作交流活动，让学生更早了解企业的用人需求。

第三部分 2015 年毕业生就业工作具体措施

一、加强就业工作领导，不断完善各项制度措施

学校党委行政高度重视毕业生就业工作，把就业工作作为“一把手”工程来抓。2015 年，学校召开了 3 次就业工作专题会议，听取就业工作汇报并研究和解决就业工作中存在的问题，全面指导和部署我校毕业生就业工作。在 2015 年机构改革中设立了招生就业处。招生就业处下设大学生就业指导中心，负责全校毕业生就业的日常管理工作，着重抓宏观管理、抓组织协调、抓制度建设。根据《咸阳师范学院就业工作考核办法》和《咸阳师范学院就业工作目标任务分解考核表》，明确了分阶段的就业工作目标，实行就业工作周报制度。各学院成立由党政一把手为组长的就业工作小组，负责本学院毕业生就业工作的组织实施，积极采取多种有效措施，大胆创新实践，发动学院教师积极关心毕业生就业，主动出击宣传学院办学特色和专业人才培养优势，联系用人单位，为毕业生收集需求信息，狠抓就业工作的落实。

二、坚持办好各类校园招聘会，提升就业工作实效性

2014-2015 年度，招生就业处联同各学院学生工作办公室做好用人单位进校园招聘的组织工作，通过各种渠道主动邀请用人单位举行专场招聘会，精心组织，热情服务。全校共接待来校招聘的用人单位 155 家，共提供就业岗位 4230 余个，为我校毕业生搭建了良好的求职平台，提供了大量就业信息，同时也加深了用人单位对学校和毕业生的了解，扩大了学校的影响。

2014 年 11 月 13 日、2014 年 12 月 21 日我校分别举办了“西

安市碑林区非学历民办培训机构咸阳师范学院教师专场招聘大会”和“咸阳师范学院 2015 届毕业生供需洽谈会”，洽谈会邀请了来自陕西、北京、四川、上海、浙江、江苏等多个省区的参会单位 244 家，参会代表 520 名，提供以教育类、文员类、电子化工类为主的 7000 多个就业岗位。参会毕业生 5000 多人，招聘岗位涵盖了包括文、史、哲、理、工、经、管、法、医、教育等学科 50 多个专业。



2015 届毕业生供需洽谈会现场

三、加强就业信息化建设，完善就业信息共享机制

学校充分发挥就业服务主渠道作用，高度重视毕业生就业指导网站的建设，依托就业网，建立毕业生生源信息库、就业信息库、用人单位信息库。并和陕西省高校毕业生就业网、陕西省人才公共服务网、中华英才网等省内外著名人才网站、211 校招网、咸阳市人才交流中心网链接，加入“全国大学生就业信息服务一

体化系统”，搭建了较为完善的网络平台。学校安排专人搜集、整理和发布同类高校、相关招聘网站的就业信息，为毕业生就业提供更多的选择。2015 年，招生就业处通过网站发布就业信息 1100 多条，提供就业岗位 1.2 万多个。招生就业处大学生就业指导中心通过就业政策、就业新闻、就业咨询、就业论坛等栏目，随时向毕业生公布国家最新的就业政策，回答学生提出的各种问题，努力做好毕业生的就业指导工作。目前，已经有 500 多名学生在就业咨询栏目中咨询问题。对于每位学生提出的问题都及时回复，给毕业生提供了有效的帮助和指导。此外，招生就业处积极运用公告栏张贴、就业 QQ 管理、微信公众平台等媒体手段，5000 余名学生微信注册，实现了毕业生利用手机免费获取实时就业资讯和分类招聘会信息。2015 年，通过网上咨询、就业综合管理系统为 400 余名毕业生进行了就业指导和咨询服务，进一步完善毕业生就业信息共享机制。

四、积极开拓就业市场，做好毕业生就业基地建设

学校面对学科建设综合性的转型特点和近几年毕业生就业渠道的变化状况，结合各地人才中心和人力资源公司的工作重心转移的现状，及时调整就业市场开发方向，在和原有的公办、民办教育单位、国有企业等用人单位保持良好关系的基础上，积极拓展本地市场以及人力资源公司市场。我校已经和陕西省、咸阳市、西安市人才中心以及各区人才中心建立了定期就业信息交流和招聘会信息共建的运行机制，加快实现区域间、高校间、校企间求职招聘信息共享平台，为毕业生就业提供了大量就业信息。

2015 年 4 月至 5 月，学校先后组织招生就业处工作人员和二级学院主管毕业生就业管理人员分组对陕西、广东、江苏、上海、浙江、福建就业市场以及用人单位进行了考察，共走访了 15 个当地的人才市场和近 80 家用人单位，对我校部分往届毕业生所在的用人单位进行了回访并邀请知名校友来我校作报告，收集用人单位招聘信息 1000 多条，与 15 家用人单位签订了《咸阳师范学院共建就业基地协议书》，进一步巩固和拓展了省外就业市场。

五、引导和鼓励毕业生面向西部基层就业和自主创业，推进就业渠道多元化

鼓励毕业生响应国家的号召，到西部省区支边、支教、支农、扶贫，在西部城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和部队建功立业。

我校通过各种形式，大力宣传国家对大学生就业的优惠政策，深入宣传“陕西省人才振兴计划”、“西部志愿者计划”、“大学生预征兵”、“创业培训”等国家和地方案针对大学毕业生就业的项目，取得了良好的效果。2015 届毕业生中，参加陕西省“十一五”农村基层人才振兴计划的毕业生 24 人，参加大学生志愿服务西部计划的毕业生共 29 人，参加预征入伍的毕业生共 13 人。继续做好大学生 SYS 创业培训工作，组织了 252 名毕业生参加了自主创业培训班，并组织开展政策咨询、项目开发、风险评估、开业指导等“一条龙”创业教育工作。

六、坚持“以人为本”，实现人性化的毕业生就业指导与服务

我校《大学生职业生涯规划》课在教育部网站展播，校内开展形式多样的就业创业指导讲座和职业生涯规划大赛活动。我校举办公务员考试备考讲座 2 场，陕西省事业单位招聘讲座 2 场，到场学生 1500 多人。各学院积极开展就业创业指导讲座共计 256 个学时，从就业创业政策、求职流程、应聘技巧、简历制作等方面对学生进行了有效的指导。

2015 年 4 月至 6 月，我校招生就业处、团委、宣传部、学生会和各学院举办了主题为“规划职场蓝图，成就梦想之路”——第六届大学生职业生涯规划暨创业设计大赛，大赛经过五个阶段的比赛，最终 11 名学生脱颖而出，被评选为“校园职业生涯规划之星”。此次活动有效普及大学生职业生涯规划知识，加强学生就业主体意识的培养与教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观和职业价值观，以科学的态度规划自己的职业生涯，建立完整、合理的职业发展规划，进而激发大学生的学习热情和学习动力，培养良好的就业意识。



第六届职业生涯规划暨创业设计大赛决赛现场

七、建立和完善困难毕业生帮扶机制。

按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，学校建立困难毕业生档案，实施“一对一”就业帮扶，提供至少“一次个体咨询、一次技能培训、一次就业补贴”等就业服务。针对毕业生在求职过程中存在心理问题，学校连续多年进行毕业生就业心理测评，对存在就业心理问题及时予以关注，根据陕人社〔2013〕37号《陕西三部门关于设立和发放高校一次性求职补贴的通知》文件精神，决定从2013年起对享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业年度内高校毕业生给予一次性求职补贴。2015年度，学校为144名低保家庭的毕业生在咸阳市人力资源和社会保障局申请了每人1000元的一次性求职补贴，共计发放求职补贴144000元，对就业困难学生实行“重点关注、优先推荐”的原则，帮助其顺利就业。

第四部分 学校就业工作趋势分析和工作思路

一、我国经济“新常态”下的就业形势

从目前情况来看,我国经济下行,就业岗位基本需求相比去年减少,2016 年就业形势更加严峻。从宏观而言,我国进入了改革攻坚阶段和社会矛盾凸显期,经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化,各种新的社会矛盾和社会问题相继出现。一方面,社会发展中的矛盾转化到高等教育领域后,具体表现为高等教育的扩张速度超越了社会经济的发展速度,出现了大量的毕业生无业可就的严峻状况。并且,咸阳师范学院地处西部的二线城市,院校所在地的经济发展水平有限,相应的吸纳大学毕业生的能力欠缺,导致学校就业压力更为紧迫。尤为特殊的是,由于部属师范院校免费师范生制度的逐步推行和逢进必考的教师录取制度的持续深化,导致我校传统的师范生就业市场产生逐步萎缩,我校毕业生就业去向和市场需求之间的结构性矛盾更为凸显。

二、我校 2016 年毕业生就业形势的总体判断和工作思路

我校 2016 年毕业生人数为 4520 人,依然以传统的师范类专业为主,整体就业形势不容乐观。因此,我校 2016 年就业的总体工作思路是:认真学习贯彻党的“十八大”和 2016 年全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神,完善就业工作机制体制,激励毕业生创新创业,提高就业质量,稳中求进,进一

步促进毕业生的充分就业。就业工作目标是：力争毕业生离校时初次就业率稳中有升，确保就业质量明显提高；按照“三严三实”要求，加强组织领导，重心下移，责任到人，强化就业创业指导，不断完善就业创业运行机制，精准推动就业创业服务；认真做好困难学生就业扶贫工作，把农村、家庭困难学生、残疾人作为帮扶重点，做到精准帮扶；把创新教育贯穿于人才培养的全过程，着力培养大学生创新意识、创新能力和创新精神；不断拓展毕业生就业创业渠道，完善就业创业服务体系，实现我校就业创业工作新突破。

三、我校毕业生在就业过程中存在的困难和对策

我校毕业生在就业工作中存在的困难主要有：传统就业市场萎缩，新兴就业市场亟需拓展；毕业生就业期望值不尽合理，毕业生就业区域过度局限于陕西境内；民营企业就业信息分类收集不够具体；就业信息传递链条有所欠缺。

面对以上困难，学校采取了以下五项对策：

1. 高度重视就业工作，切实落实“一把手”工程

招生就业处抓紧研判就业形势，提出应对措施，及时汇报，在学校的统一领导下，强化部门协作，迅速动员部署，明确责任要求。各学院切实落实“一把手”工程，把就业工作纳入学院重要议事日程，建立健全学院就业工作目标责任制；对就业工作薄弱环节和薄弱专业加强督促、指导；学院负责人深入班级进行具体指导，辅导员要深入学生，有针对性地开展个体性就业指导。

2. 大力提倡二级学院承办双选会，针对性的开展招聘工作

在学校开展专场招聘会和每年一次大型招聘会的良好氛围下，充分发动二级学院，开展具有专业特色、学院特色、学科特色的中小型招聘会，通过招生就业处推荐和各学院“走出去，请进来”的方式邀请用人单位来我校进行针对性的招聘工作，提高招聘效果，确保毕业生就业工作的良性循环。

3. 大力开拓就业市场，多渠道收集岗位信息

面对依然严峻的就业形势，招生就业处和各学院继续将开拓就业市场和收集就业信息作为当前就业工作的重点。采取多种方式，调动全校力量积极为学生寻找就业岗位。要深入挖掘就业信息、寻找就业岗位，特别要重点针对中小企业、民营企业和岗位需求潜力较大的行业、地区收集需求信息。采取更加积极的措施，广泛联系并吸引用人单位进校招聘，热情周到地为用人单位提供服务，确保招聘活动顺利开展、富有成效。

4. 积极转变就业观念，鼓励引导毕业生面向基层就业

积极开展以当前就业形势教育为重点的校园就业指导服务活动。引导学生转变就业观念，合理调整就业期望值，积极主动地就业；引导学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观。引导大学生就业面向基层、调整就业期望值，加强和改进大学生思想政治教育，对学生加强教育引导，倡导形成教育部提出的“到基层就业光荣、在基层锻炼成长成才的校园风尚”。要积极配合

有关部门做好“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、高校预征入伍工作及本地实施的各类项目招募工作。

5. 加强实习与就业工作联动，拓宽毕业生就业渠道和空间

要大力组织以促进就业为目的的实习实践环节，广泛建立毕业生就业和实习基地，特别是挖掘省内外有较大用人需求的单位和企业，通过先实习，再就业的方式推动实习与就业的连接，既增强毕业生的岗位适应能力，使毕业生进入岗位时优先占领制高点，也能使用人单位招聘到真正符合他们需求的毕业生。

6. 提高就业信息服务化水平，为毕业生提供丰富的就业信息

引导毕业生要充分利用好“全国大学生就业信息服务一体化系统”、“全国高校毕业生就业网络联盟”、“全国大学生就业公共服务立体化平台”和陕西省就业信息网等就业平台。集中建设好我校就业信息网，确保网上就业信息的真实性、时效性，依托网络开展企业推介、政策咨询、职业培训等多种服务，拓展服务功能。建立更加符合毕业生和用人单位需求，能够提供个性化、快捷化服务的网络信息交流平台。

第五部分 毕业生就业工作对教育教学的反馈

我校高度重视毕业生就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用，建立了较为完善的招生、人才培养、就业联动机制，以毕业生就业调研结果和社会发展需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，及时调整办学定位，学校朝着“以教师教育为特色，多层次、多学科，服务经济社会发展需要的应用型大学”的方向努力发展。

一、以社会需求为导向，不断优化专业结构

根据社会的实际需求，进一步完善学校招生、就业工作预警机制。以“出口决定入口”的思路，及时调整各专业招生计划。对就业难的专业，压缩招生数量；新开设了测绘工程、生物科学等社会需求量大的专业；增加了学前教育、旅游管理等社会需求量大的专业。尤其是就业困难、就业率低的专业，果断限招、停招，使学校的人才培养真正与市场和社会需求相结合，确保毕业生能够实现顺利就业。

二、强化教学实践环节，提升毕业生就业素质

进一步完善教学实践体系，使学校的教学实践规范化、科学化。不断加强实践教学，大力培养学生的实际操作能力，使得在校大学生具有一定的社会适应与生存能力，从心理上和行为上能更好更快地完成就业准备，提升毕业生的就业核心竞争力，缩短学生参加工作后的适应期。

三、加强就业和创业教育，提升毕业生创新能力

将就业和创业教育贯穿于学生的整个人才培养过程之中，根据学生的学业特点，分为阶段实施职业生涯规划、职业素养提升、求职技能指导和创业教育，特别是要高度重视对大学生自主创业的教育和培养，逐步将创业教育课程纳入我校教学计划，让学生了解创业应具备的素质，明白创业优势和不足，激发学生创业意识，提升创新创业能力，努力培养学生的创新创业精神。

结束语

大学生就业创业是高校人才培养的末端环节，是培养质量的直接反映，是一个学校办学质量和办学水平的重要指标，既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。面对新的形势和任务，我们深知任务艰巨，责任重大。今后，我们将一如既往传承特色，不断创新，迎难而上，积极探索符合我校毕业生实际的、具有教师教育特色的、科学发展、内涵发展的大学生就业创业新途径，推动毕业生就业创业工作再上新台阶。

咸阳师范学院

二〇一五年十二月